Учебный план

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации

«Управление физкультурно-спортивными организациями в современных нормативных правовых и социально-экономических условиях»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование разделов** **(модулей) и тем** | **Виды учебных занятий, учебных работ** | **Формы контроля** |
| **Трудо-емкость** | **Лекции, лекции-вебинары** | **Практичес-кие, семинарские занятия** | **Самостоя-тельная** **работа** |
|  | Система государственного управления в сфере физической культуры и спорта в Российской Федерации и в зарубежных странах | 4 | 2 |  | 2 | текущий контроль |
|  | Современные тенденции нормативного правового регулирования физической культуры и спорта по материалам Поручений Президента Российской Федерации | 5 | 2 | 1 | 2 | текущий контроль |
|  | Совершенствование нормативного правового регулирования физической культуры и спорта (изменения в законах) | 5 | 2 | 1 | 2 | текущий контроль |
|  | Новые траектории развития физической культуры и спорта и их нормативное правовое регулирование | 4 | 1 | 1 | 2 | текущий контроль |
|  | Социально-трудовые отношения и профессиональные стандарты в области физической культуры и спорта | 4 |  | 2 | 2 | текущий контроль |
|  | Изменения в регулировании финансово-хозяйственной деятельности физкультурно-спортивных организаций | 6 | 1 | 1 | 4 | текущий контроль |
|  | Управление физкультурно-спортивными организациями: проблемы и перспективы | 6 |  | 2 | 4 | текущий контроль |
| 1.
 | Маркетинговые инструменты продвижения спортивной организации | 6 | 2 |  | 4 | текущий контроль |
|  | Управление физкультурными и спортивными мероприятиями на основании проектного подхода | 12 | 2 | 6 | 4 | текущий контроль |
|  | Управление информационной политикой организации и спонсорскими проектами | 12 | 2 | 6 | 4 | текущий контроль |
|  | Управление рисками при разработке стратегии развития и проектов спортивной организации | 6 |  | 2 | 4 | текущий контроль |
|  | Итоговая аттестация | 2 |  | 2 |  | тестирование |
|  | ИТОГО: | 72 | 14 | 24 | 34 |  |