

ФГБУ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЦЕНТР
ПОДГОТОВКИ
СПОРТИВНОГО РЕЗЕРВА



РУКОВОДСТВО
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Февраль 2021

ФГБУ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ПОДГОТОВКИ СПОРТИВНОГО РЕЗЕРВА

Направление организации

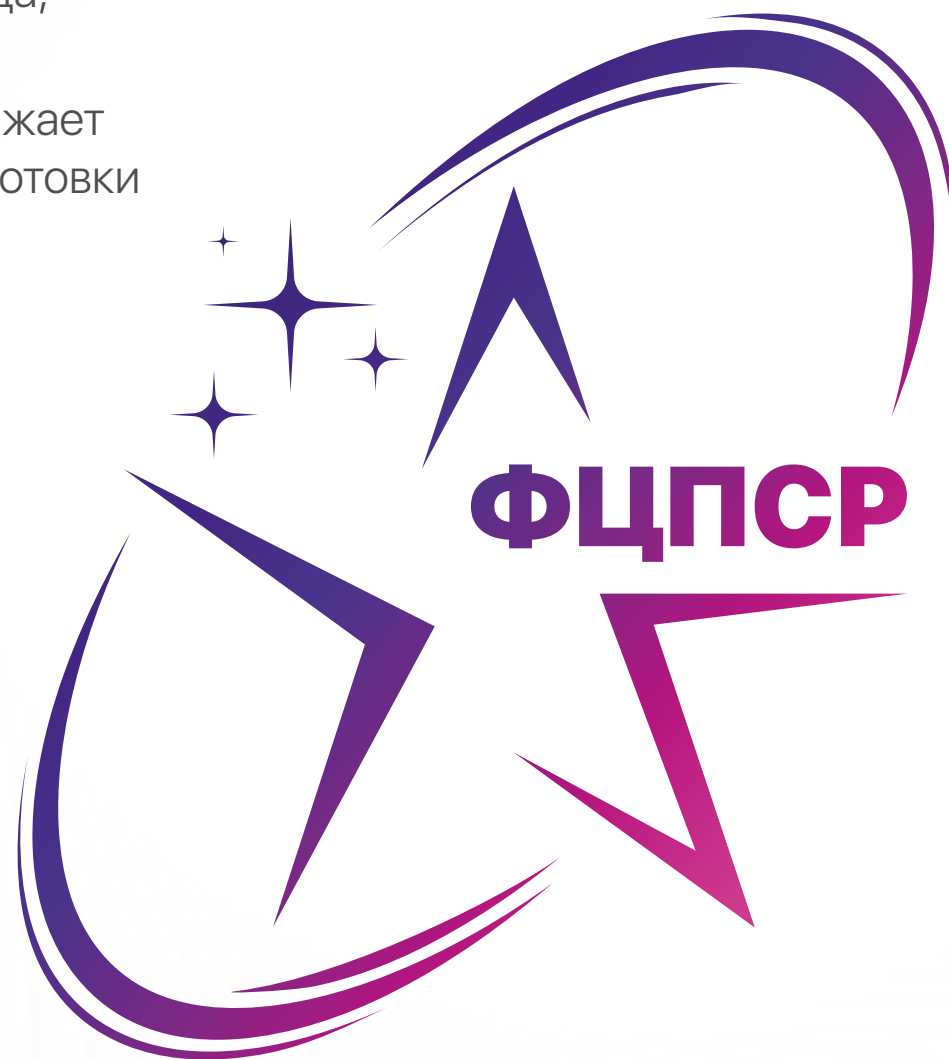
С 1998 года Федеральный центр подготовки спортивного резерва Минспорта России выполняет крайне важную работу по организации подготовки будущих звезд российского спорта. Конечной целью которой является отбор наиболее талантливых юных спортсменов для сборных команд страны, но в процессе этой деятельности к спорту и здоровому образу жизни приобщаются и сотни тысяч юных россиян.

Наша работа – это проведение крупных общероссийских спортивных мероприятий (Спартакиад молодежи и учащихся, всероссийских Универсиад, первенств и соревнований, в том числе паралимпийских), координация деятельности физкультурно-спортивных организаций и методическая помощь тренерам и воспитателям

Суть логотипа

Плавные обводы эмблемы как бы направляют движение юных российских спортсменов к олимпийским высотам большого спорта, которые символизирует большая яркая звезда, размещенная в центре.

Динамика орбитального движения композиции отражает важную организующую роль ФЦПСР в системе подготовки спортивного резерва России



Визуальное построение

Логотип Федерального центра подготовки спортивного резерва выполнен в минималистичном стиле с применением принципов гештальта.

Центральная звезда объединяет и центрирует элементы вокруг композиции.

Сокращенное наименование Учреждения (ФЦПСР) набрано прописными буквами гарнитуры **SF Pro Display** в начертании **Black**. Его расположение в логотипе жестко зафиксировано.

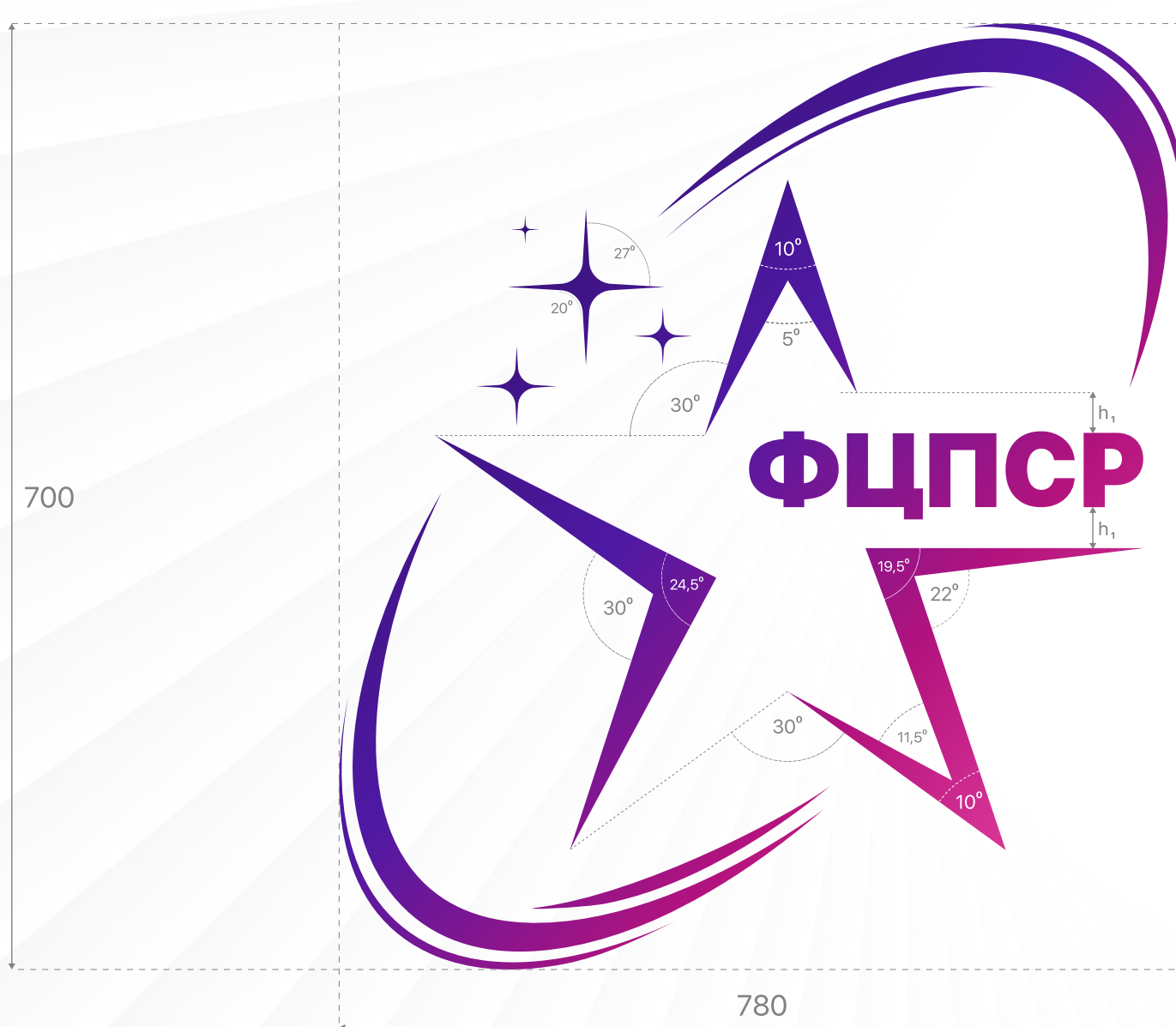
Малые, упрощенные звезды в левой части композиции символизируют основную идею композиции (стр.3), а также визуально уравнивают правую часть, с аббревиатурой Учреждения.

Линии вокруг центральной звезды отражают направленность всего логотипа (снизу вверх и слева направо), а также группируют всю композицию в четкий прямоугольник. Такая форма логотипа максимально универсальна и применима в большинстве ситуаций

Для воспроизведения логотипа используйте только оригинальные векторные файлы, прилагаемые к Руководству. Недопустимы изменения пропорций и начертания логотипа



Визуальное построение



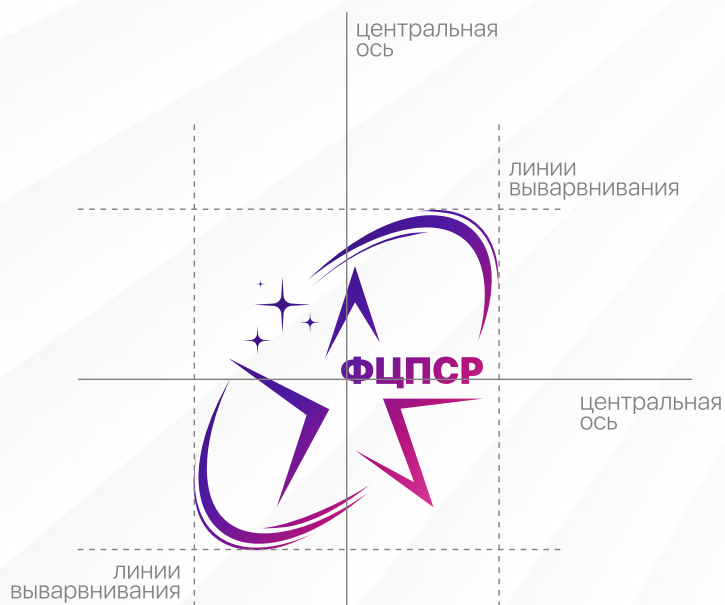
На схеме обозначены основные пропорции логотипа и расстояния между его элементами

Логотип является цельной композицией. Пропорции всех элементов и расстояния между ними жестко зафиксированы и не должны меняться/искажаться

Линии привязок, минимальные размеры, охранное поле

Линии привязок

Для выравнивания элементов дизайна макета относительно логотипа, а также для выравнивания логотипа относительно сетки макета, рекомендуется использовать линии привязки, указанные на схеме



Охранное поле

Для обеспечения узнаваемости и корректности восприятия логотипа при его размещении на различных носителях фирменного стиля необходимо руководствоваться правилом охранного поля.

Охранное поле — это минимально допустимое пространство вокруг логотипа, свободное от посторонней графики и текста. Размер охранного поля равен пятой части ширины логотипа.

По возможности рекомендуется оставлять большее, чем размер охранного поля, свободное пространство вокруг логотипа



Минимальные размеры

На рисунке представлены минимально допустимые размеры всех версий логотипа. Указанные минимальные размеры обеспечивают хорошую читаемость всех элементов логотипа.

В случае использования минимально допустимой версии логотипа необходимо учитывать такие параметры, как качество печати, свойства поверхности носителя, контрастность фона и обеспечивать хорошую читаемость и корректность отображения всех элементов логотипа



Шрифт SF Pro Display(Medium, Интерлиньяж - 110%)

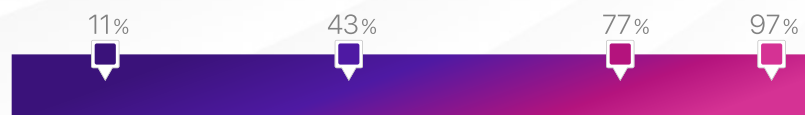
**ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЦЕНТР
ПОДГОТОВКИ
СПОРТИВНОГО РЕЗЕРВА**

рамка
текст

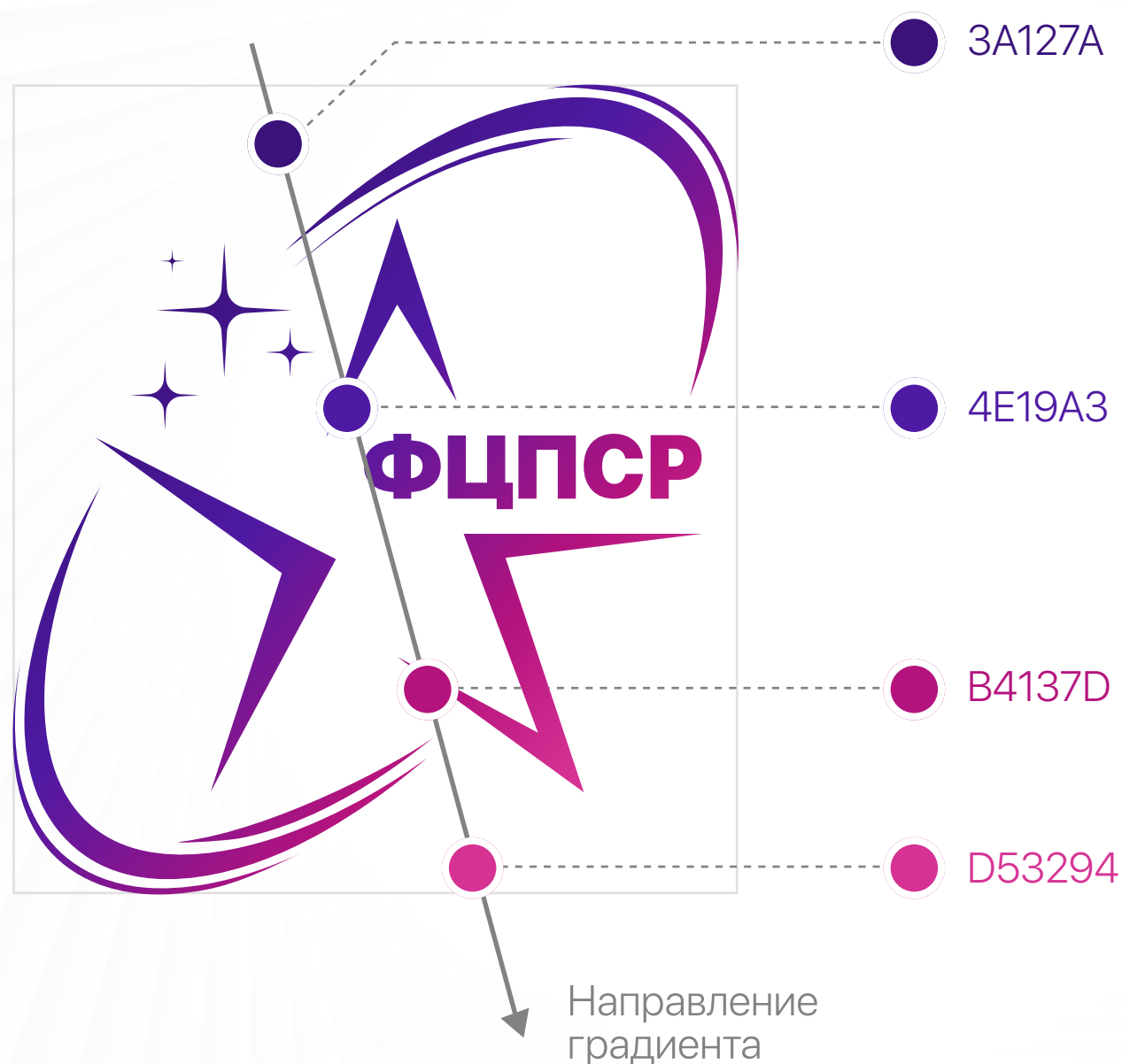
Основное цветовое сочетание

Фирменный градиент является основным цветовым сочетанием.

Использование основного цветового сочетания является предпочтительным



	Hex	RGB	HSL	HSB	CMYK
●	3A127A	58/18/122	263/74/27	263/85/48	91/100/22/6
●	4E19A3	78/25/163	263/73/37	263/85/64	85/94/0/0
●	B4137D	180/19/125	320/81/39	320/89/71	30/99/9/0
●	D53294	213/50/148	324/66/52	324/77/84	13/91/0/0



Расположение на светлом и темном фоне

При размещении логотипа на нестандартном/неоднородном фоне необходимо следовать следующим правилам.

При размещении логотипа на однородном фоне:

- **на светлом фоне** — использование фирменного градиента
- **на фоне средней интенсивности цвета** — использование фирменного градиента либо однородный белый
- **на темном фоне** — использование однородного белого цвета

При размещении логотипа на неоднородном, сложном фоне необходимо использовать плашку белого или темного цвета. Минимальный размер плашки равен размеру охранного поля (см. стр. 5).

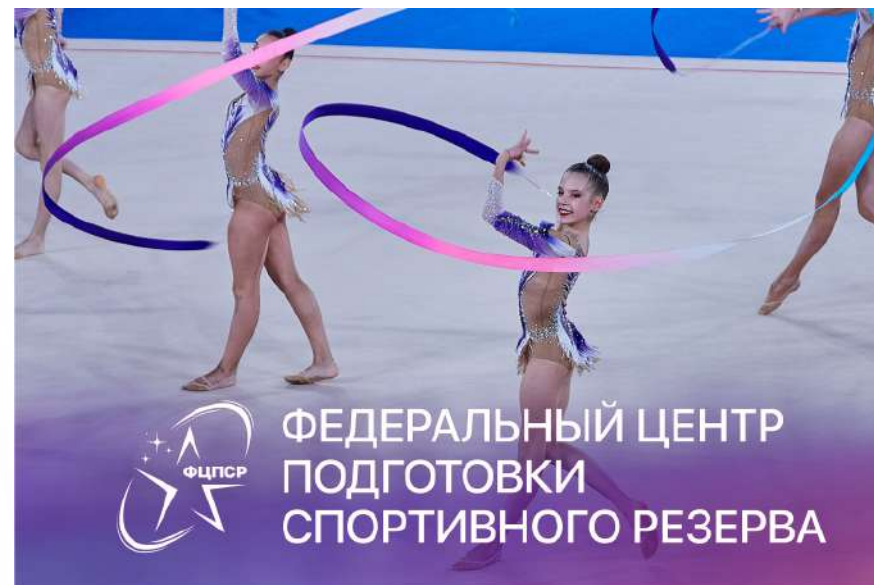
Возможно использование однородных цветов, составляющих фирменный градиент



ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЦЕНТР
ПОДГОТОВКИ
СПОРТИВНОГО РЕЗЕРВА



ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЦЕНТР
ПОДГОТОВКИ
СПОРТИВНОГО РЕЗЕРВА

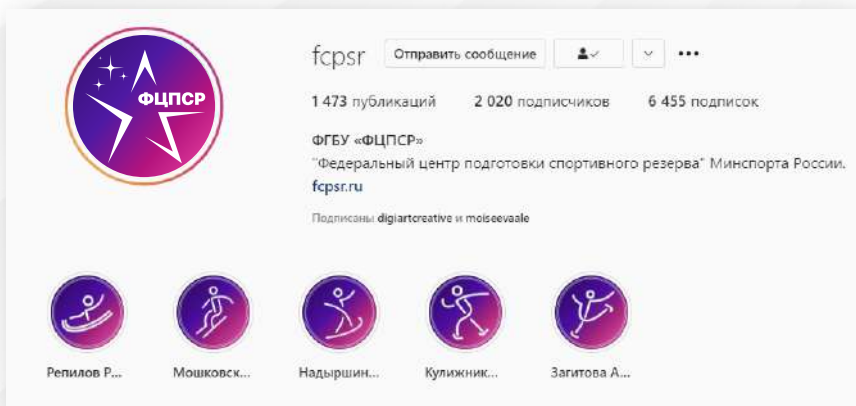


Использование логотипа в качестве аватара

В качестве аватара для социальных сетей и других страниц, возможно использование логотипа без дуговых элементов.

Такое начертание логотипа позволяет визуально увеличить его форму в маленьких размерах.

Использование логотипа без дуговых элементов в других ситуациях недопустимо



Мокапы

Для наглядности приведем несколько примеров расположения логотипа в жизненных ситуациях.



Мокапы

Для наглядности приведем несколько примеров расположения логотипа в жизненных ситуациях.



Мокапы

Для наглядности приведем несколько примеров расположения логотипа в жизненных ситуациях.



ПО ВСЕМ ВОПРОСАМ ОБРАЩАТЬСЯ В ПРЕСС-СЛУЖБУ ФЦПСР

 +7(499)941-13-01

 press@fcpsr.ru