

**Учебный план дополнительной профессиональной  
программы повышения квалификации  
«Менеджмент в спортивной индустрии»**

№ п/ п	Наименование разделов (модулей) и тем	Виды учебных занятий, учебных работ				Формы контроля
		Трудоемкость	Лекции, лекции- вебинар ы	Практические, семинарские занятия	Самостоятель ная работа	
1.	Система государственного управления в сфере физической культуры и спорта в Российской Федерации и в зарубежных странах	4	1	1	2	текущий контроль
2.	Нормативно-правовое регулирование подготовки спортивного резерва в Российской Федерации и основные тенденции развития сферы физической культуры и спорта в Российской Федерации	5	1	1	3	текущий контроль
3.	Управление физкультурно-спортивными организациями: проблемы и перспективы	5	2		3	текущий контроль
4.	Спортивный маркетинг	7	2	2	3	текущий контроль
5.	Управление спортивными проектами	5	1	1	3	текущий контроль
6.	Организация спортивных мероприятий	5	1	1	3	текущий контроль
7.	Маркетинг спортивного события	7	2	2	3	текущий контроль
8.	Спортивное спонсорство	4	2		2	текущий контроль
9.	PR в спорте	4	1	1	2	текущий контроль
10.	Digital-коммуникации в спорте	4	2		2	текущий контроль
11.	GR в спорте	4	1	1	2	текущий контроль
12.	Риск-менеджмент в спорте	6	2		4	текущий контроль
13.	Подготовка к итоговой аттестации	8		4	4	
	<b>Итоговая аттестация</b>	4		4		тестирование
	<b>Итого:</b>	72	18	18	36	